

ANFACHEN AWARD

XI

ERBE / LEGACY

Internationaler Wettbewerb für politische Plakate

Schirmherr: Klaus Staeck

DEADLINE 15.04.2027

www.anfachenaward.de · [@anfachen_award](https://www.instagram.com/anfachen_award)

ANFACHEN AWARD XI – Thema „Erbe / Legacy“

www.anfachenaward.de · Instagram: @anfachen_award · Facebook: Anfachen Award

Der Anfachen Award prämiert Poster, die nicht nur in ästhetischer Hinsicht Haltung zeigen und sich politisch und kreativ einmischen.

DAS THEMA

Auch beim Anfachen Award XI geht es um Wesentliches. Dieses Mal wollen wir wissen, wie Ihr „Erbe / Legacy“ wahrnehmt, interpretiert und künstlerisch gestaltet: Was haben wir geerbt, was geben wir weiter? Wie wirkt Geschichte bis in die Gegenwart, wer erzählt sie, und welche Perspektiven werden im öffentlichen Raum sichtbar – ob kulturelles, koloniales, gesellschaftliches, ökologisches oder ganz persönliches Erbe?

KONZENTRIERT KREATIV

Von welchem persönlichen, politischen, ästhetischen oder formalen Standpunkt aus Ihr Euch dem Thema „Erbe / Legacy“ nähert, ist Euch freigestellt. Wir nehmen fotografische, malerische, grafische und typografische Arbeiten an. Mit Eurer Teilnahme erkennt Ihr die nachfolgend formulierten Bedingungen an.

ÖFFENTLICH

Die 25 besten Poster werden von einer international besetzten Jury anonym ausgewählt und zunächst in Hamburg plakatiert. An vielbefahrenen Straßen und hochfrequentierten Plätzen konfrontieren sie die Öffentlichkeit, werden Gegenstand von Diskussion und Reflexion und regen so zur breiten und nachhaltigen Auseinandersetzung mit dem Thema an.

GRENZENLOS

Ab Juni 2027 prägen die ausgewählten Plakate drei Wochen lang das Hamburger Straßenbild, danach gehen sie auf Tournee: in die Hamburger Bezirke, in weitere deutsche Städte und ins Ausland. Deshalb ist, sofern im Entwurf Sprache eine Rolle spielt, jeweils eine deutsche und eine englische Version vorzulegen. Wir sind immer an neuen Kooperationen interessiert, die die Ausstellung in ihrer Stadt und ihrem Land zeigen wollen.

ZEITPLAN

1. November 2026	Start der Ausschreibung
15. April 2027, 23:59 Uhr (MESZ)	Einsendeschluss Anfachen Award XI – „Erbe / Legacy“
28. April 2027	Jurysitzung in Hamburg
15. Juni 2027	Eröffnung der Plakatausstellung in den Straßen Hamburgs (bitte Webseite und Social Media beobachten)
ab Juli 2027	Die Plakate werden in den Hamburger Bezirken, deutschlandweit und international gezeigt, wenn Kooperationspartner:innen gefunden werden

REGISTRIERUNG UND EINREICHUNG

Bitte registriert Euch auf der Webseite unter **www.anfachenaward.de** (Knopf „Teilnehmen“) und ladet dort Eure Plakate hoch.

- **Format:** nur Hochformat DIN A0 / 841 mm × 1189 mm.
- **Upload für die Vorauswahl:** in niedriger Auflösung, höchstens 3 MB pro Datei, als JPG, PDF oder TIFF. Bitte KEINE riesigen Daten für die Vorauswahl einsenden.
- **Anzahl:** höchstens drei Poster pro Designer:in / Designbüro.
- **Dateien eindeutig benennen:** Für die Dateibezeichnung ist unbedingt diesem Schema zu folgen: **AnfachenXI_Nachname_Entwurfsnummer**, also z. B. AnfachenXI_Mustermann_1.
- **Anonym:** Bitte schreibt Euren Namen nicht auf die Plakate selbst, denn die Jury beurteilt die Plakate anonym.
- **Gewinner:innen:** Schafft es ein Poster unter die ersten 25, fordern wir die drucktauglichen Daten extra an. Bitte sendet sie innerhalb von vier Tagen an den Anfachen Award.

TEILNAHMEGEBÜHR

Um alle Plakate analog und anonymisiert einer renommierten internationalen Jury vorlegen zu können, erheben wir eine Einreichungsgebühr von **12,00 Euro pro Plakat bzw. 30,00 Euro für drei Plakate** (inkl. 19 % USt.). Die Gebühr wird direkt beim Hochladen über PayPal bezahlt; Ihr erhaltet sofort eine Bestätigung und eine Rechnung. Eine Einreichung ist erst mit der Zahlung gültig. Die Gebühr ist für jeden Entwurf zu bezahlen, nicht erst, wenn Ihr unter den Gewinner:innen seid. Sollte die Gebühr ein Hindernis darstellen, meldet Euch bitte vor dem Hochladen unter registration@anfachenaward.de. Dann finden wir gemeinsam eine Lösung. Danke!

DIE RECHTEFRAGEN

- a) Der Gestalter erklärt seine Zustimmung zur weltweiten und zeitlich unbeschränkten Veröffentlichung der Motive in Print- und elektronischen Medien, sowie der hier beschriebenen Darstellung im Rahmen der Ausstellungen im öffentlichen Raum sowie in Galerien/Museen.
- b) Der Gestalter überträgt das einfache Nutzungsrecht zur Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung und/oder Wiedergabe der eingereichten Motive / Unterlagen an Anfachen Award sowie das Recht, die Exponate auszustellen. Anfachen Award ist berechtigt, diese Rechte an Dritte zu übertragen. Anfachen Award ist berechtigt, zur Refinanzierung des Awards die übertragenen Rechte kommerziell zu nutzen, etwa durch Veräußerung der Motive als Plakat, Postkartenleporello (diese beiden Auswertungsformen beschränkt auf 3 Jahre) und/oder im Rahmen eines Ausstellungskatalogs.
- c) Der Gestalter stellt Anfachen Award frei von allen Ansprüchen Dritter, die diese im Zusammenhang mit der Übertragung der Rechte oder dessen Auswertung gegenüber Anfachen Award erheben mögen und garantiert, dass die eingereichten Arbeiten (Text und Bild) frei von Rechten Dritter sind.

JURY

Wird in Kürze bekannt gegeben.

SCHIRMHERR

Klaus Staeck (GER)

ÜBER DEN ANFACHEN AWARD

2016 startete der Anfachen Award mit dem Thema „Frauen“. Es folgten „Toleranz“, „Wohnen“, „Wasser“, „Demokratie“, „Natur“ und „Menschlichkeit“, „Energie“, „Angst“, „Privileg“ und zuletzt „Gerechtigkeit“. Mit hunderten internationalen Einreichungen, renommierten Jurys und einer einzigartigen Präsentation zunächst in Hamburg und dann in weiteren Städten.

Wir freuen uns über finanzielle Unterstützung und stellen Spendenquittungen aus. Informationen zum Spenden: www.anfachenaward.de

KONTAKT

Anfachen Award · Julia Melzner, Initiatorin & Kuratorin
Anfachen gGmbH · Zeiseweg 9 · 22765 Hamburg · Deutschland
+49 176 32 24 01 17 · presse@anfachenaward.de
www.anfachenaward.de · [@anfachen_award](https://www.instagram.com/anfachen_award) · www.anfachen.org